## **Ven por el Mundial, quédate por Houston: la ciudad donde la cultura, la ciencia y la pasión futbolera conviven todos los días**

#### Explora Houston: Una ciudad dinámica que sorprende dentro y fuera de la cancha

[Houston](https://www.visittheusa.mx/destination/houston) será una de las ciudades anfitrionas del Mundial 2026 y tiene todo para ofrecer una experiencia completa dentro y fuera de la cancha. Moderna, diversa y sorprendente en cada esquina, esta ciudad de Texas combina espacios verdes, museos de clase mundial y una escena culinaria que refleja sus muchas influencias. Si vas a venir por el fútbol, quédate unos días más: Houston tiene mucho que mostrarte.

### **El Mundial se juega en grande en Houston**

El [**NRG Stadium**](https://www.nrgpark.com/nrg-stadium/) será una de las sedes oficiales del torneo. Con capacidad para más de 70 mil personas y una de las mejores infraestructuras en el país, este estadio es el epicentro del deporte en la ciudad. Ha sido testigo de grandes partidos internacionales y está listo para recibir la emoción del Mundial.

Además, en Houston el fútbol ya forma parte del día a día. Equipos como el **Houston Dynamo** y el **Houston Dash** mantienen viva la pasión en sus respectivas ligas, y gracias a su fuerte comunidad latina, el ambiente futbolero se siente en cada rincón.

### **Museos, el espacio y mucho que explorar al aire libre**

Houston tiene una de las ofertas culturales más sólidas del país. El [Museum District](https://houmuse.org/) concentra más de 19 museos, incluyendo el Museo de Ciencias Naturales, el Museo de Bellas Artes y el Museo de los Niños, ideales para todo tipo de viajeros.

En el [Space Center Houston](https://spacecenter.org/host-an-event/?utm_source=google&utm_campaign=436170123&utm_content=28109361843&utm_term=space%20museum%20houston&utm_medium=684262185037&gad_source=1&gad_campaignid=436170123&gbraid=0AAAAADtUtJXks3JXa6fDhddTqY8ul4XVm&gclid=CjwKCAjwv5zEBhBwEiwAOg2YKM2q1Ef5TZ50mkP63_sH912d_wgPXS3H0VdmuK-k0D5Ux4-v35_nyxoCTKoQAvD_BwE) puedes ver una réplica de un transbordador, caminar por un centro de control real y aprender todo sobre las misiones que llevaron al hombre al espacio. Es una parada obligada para toda la familia.

Y si prefieres actividades al aire libre, [Buffalo Bayou Park](https://buffalobayou.org/location/buffalo-bayou-park/) ofrece senderos para caminar o andar en bici, espacios para relajarte y vistas del skyline que valen la pena.

### **Una ciudad que se disfruta bocado a bocado**

La cocina de Houston refleja la diversidad de su población: aquí puedes comer desde barbacoa texana y comida cajún hasta propuestas asiáticas, caribeñas o latinoamericanas. Es una de las ciudades con más variedad gastronómica en Estados Unidos, y eso se nota en cada barrio.

Explora lugares como **Montrose**, **Midtown** o **The Heights** para probar desde platillos callejeros hasta menús de chefs reconocidos. Y si eres fan de los mariscos, la influencia de la costa cercana se hace notar en muchos menús locales.

### **Planes para seguir disfrutando de la ciudad después del partido**

Houston es una ciudad en la que siempre hay algo que hacer. Puedes pasar la tarde en [**Discovery Green**](https://www.discoverygreen.com/), un parque urbano con eventos gratuitos, actividades para familias y espacios para descansar entre partido y partido.

Si viajas con niños, el [**Zoológico de Houston**](https://www.houstonzoo.org/) es una excelente opción. Y para quienes buscan algo diferente, siempre está la posibilidad de hacer una escapada a **Galveston**, en la costa del Golfo, a solo una hora en coche.

Ya sea por la emoción del Mundial, la comida, los museos o tu curiosidad por el espacio exterior, Houston tiene todo para hacer de tu visita una experiencia completa gracias a que es una ciudad grande, diversa y hospitalaria, que vale la pena conocer.

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/EmDvLNY_iDFNpnU7Y_LuA0IBGwYn4p8yZBSAhklcMXVwOA?e=oCwAzM).

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:**

Carolina Trasviña, Public Relations Director | [crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)